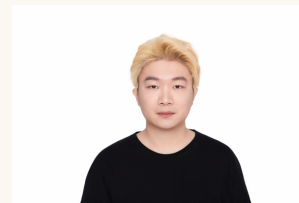


杨兵

27岁 | 本科

AIGC视频制作 · 视觉/美术方向 · 品牌品宣剪辑 · Agent工作流

广州 | yang12100000@163.com | [在线作品集](#)

4年+视频后期与内容制作经验，近年将 AIGC 与 Agent 工作流用于真实业务。擅长品牌品宣剪辑、剧情短视频、产品内容与多平台交付；从传播目标反推节奏、视觉和制作路径，让创意既有完成度，也能稳定落地。

核心结果

2亿+

生涯总播放

3000万+

品宣内容播放量

30+条

短剧获 10 万+赞 · 平均约 300 万播放

工作经历

2024.10 - 2026.03

广东袋鼠妈妈集团 | 品牌品宣剪辑 / 短视频后期

- 日常负责抖音、小红书品牌品宣视频，围绕品牌形象、产品卖点与传播主题完成后期剪辑及平台适配。
- 围绕代言人、品牌联名项目集中制作专项内容；参与 818 战役，承担才艺篇核心剪辑及多渠道版本输出。
- 在电商营销节点协助信息流团队剪辑广告素材，根据产品卖点及投放需求完成素材组合、包装与版本修改。
- 参与“情绪产房”采访及二创内容制作，提炼人物观点与情绪转折，通过叙事、音乐音效和字幕包装增强感染力。
- 完成剪辑、音乐音效、字幕包装、调色与成片输出；使用 Seedance 制作产品视效，另完成小麦 7.0 电商主图后期，参与 AI 工具 SOP 整理与团队分享。

2023.03 - 2024.09

广州快鱼文化传媒有限公司 | 短剧剪辑

- 主要负责正一楠、唐千千账号剪辑，并参与其他账号内容制作；覆盖星芒短剧、淘短剧与抖音冠军短剧。
- 熟悉多类型、多风格剧情短剧；通过台词密度、情绪递进、音乐音效、花字和视觉锤强化传播，30+ 条作品获 10 万+赞。

2022.07 - 2023.02

河南艺帧文化传播有限公司 | 剪辑组长

- 负责宣传片后期制作，参与项目沟通、质量把控与团队协作。

2021.06 - 2022.01

武汉万域动力科技有限公司 | 视频剪辑

- 参与课程宣传片与内容后期，完成多类型、多平台视频交付。

岗位能力

全链路制作	视觉风格把控	模型与工作流	模板与质检
创意、脚本、分镜、生成、精修、剪辑包装与成片交付	构图、光影、色彩、镜头语言、节奏与质感一致性	即梦、可灵、Seedance、Midjourney、ComfyUI	镜头模板、SOP、画面质检与返工机制

结果，不只是数字。

以品牌战役、短剧与情绪内容证明剪辑判断；以学校舞台、工业项目和产品视效证明 AIGC / Agent workflows 已经进入真实交付。



扫码查看在线作品集

三个代表案例

CASE 01

代言人战役：多渠道内容协同

700万+ 代表内容播放 **核心剪辑** 才艺篇 **多渠道** 版本输出

围绕 818 代言人官宣节点，完成才艺篇核心剪辑、多渠道版本输出、沐浴露 ID 与梯媒效果协同；以快速反馈和持续迭代保证大战役节点连续交付。

CASE 02

短剧：多账号、多类型的爆款剪辑经验

30+条 获 10 万+赞 **约300万** 平均播放 **多类型** 账号与题材

覆盖正一楠、唐千千等账号及星芒、淘短剧、抖音冠军短剧项目；能够根据不同账号调性调整台词密度、情绪递进、音乐、音效、花字与视觉锤。

CASE 03

情绪产房：把采访剪成情感共鸣

1,737万 系列总播放 **800万级** 单条最高 **12条** 小滕二创

以李思思、小滕采访为核心，用短剧化节奏、组合音效与花字强化观点和情绪转折，在保留人物真实感的同时建立传播节奏。

AIGC / Agent 已完成的真实交付

学校节目视觉	古琴戏剧《碧涧新生》AI 背景视频 · LED 大屏与翼板联动 · 2 分 03 秒成片
宁乡工厂投资人介绍	三一重工子公司项目 · 使用 Codex 协同资料拆解、工业素材检索、镜头质检，并完成 1,010 项资产归档
袋鼠妈妈产品视效	Seedance 产品视效；另完成小麦 7.0 电商头图视频后期 · 3:4 画幅 · 42 秒成片交付

工具与教育

剪辑与成片 Premiere Pro · After Effects · FFmpeg	生成与 workflow Seedance · 即梦 · 可灵 · Midjourney · ComfyUI	内容方法 品牌调性 · 爆款拆解 · 情绪节奏 · 多平台适配 · SOP 质检	教育背景 许昌学院 · 数字媒体技术 · 本科 2018.09 - 2022.07
---	--	--	--